

Projektin nimi Uusi Aalto - Arkkitehtuurista kasvua Rovaniemen ympärivuotiseen matkailuun		
Toteuttaja Rovaniemen kaupunki / Konsernihallinto	Vastuuhenkilö Eeva-Maarit Kujala	Yhteyshenkilö Pirkko Sivonen
Kuvaus ja toimenpiteet <p>Hankkeen tavoitteena on luoda uutta Aaltoon liittyvää liiketoimintaa, matkailua, tuotteita, palveluja ja sisältöjä ja vahvistaa Rovaniemen asemaa innovatiivisena ja elinvoimaisena Aalto- ja arkkitehtuurikaupunkina. Hankkeessa keskitytään erityisesti Aallon tuotannon hyödyntämiseen matkailussa ja luovilla aloilla.</p> <p>Lisäksi hankkeessa Rovaniemen Aalto-keskukselle luodaan kokonaiskonsepti, joka yhdistää keskuksen sekä muut Aalto- ja arkkitehtuurikohteet saumattomaksi kokonaisuudeksi. Tämä kokonaisuus palvelee sekä paikallisia asukkaita että matkailijoita ja luo yrityksille uusia liiketoimintamahdollisuuksia.</p> <p>Hankkeen toimenpiteet jakautuvat kolmeen työpakettiin:</p> <ol style="list-style-type: none"> Kartoitus: Kartoitetaan mahdollisuuksia ja edellytyksiä Alvar Aallon tuotannon, arkkitehtuurin ja kaupunkitilojen valjastamiseksi yritystoiminnan, erityisesti matkailun ja luovien alojen käyttöön, sosiaalisesti kestäväällä tavalla. Tunnistetaan Rovaniemen erottautumistekijöitä ja kerätään laajasti ideoita kehittämistyön pohjaksi. Järjestetään innovaatiokilpailu Aalto-keskuksen kehittämiseksi ja kansainvälinen Aalto-seminaari. Tuotteiden ja kokonaiskonseptin kehittäminen: Alvar Aaltoon ja muuhun arkkitehtuuriin liittyvien sosiaalisesti kestävien tuotteiden ja palveluiden kehittäminen yhdessä yritysten kanssa. Kehitetyt tuotteita ja palveluja testataan kohderyhmillä. Työpaketin lopputuloksena syntyy Aalto-tuotteita ja kokonaiskonsepti Aalto-keskuksen toiminnalle. Näkyvyyden rakentaminen: Rakennetaan Rovaniemen näkyvyyttä ja tunnettua Aalto-kaupunkina markkinoinnin ja verkostojen kautta. Toimenpiteinä mm. aluemarkkinointisuunnitelman ja markkinointimateriaalien tuottaminen, kansainvälinen verkostoituminen, mediamatkan järjestäminen ja hankkeen tulosten levittäminen. <p>Hankkeen lopputuloksena syntyy uusia sosiaalisesti kestäviä Aalto-tuotteita erityisesti matkailu- ja luoville aloille, Rovaniemen tunnettuus, näkyvyys ja kiinnostavuus Aalto-kaupunkina kasvaa ja Aallon rakennusperinnölle löydetään uusia käyttötarkoituksia asukkaiden, yritysten ja matkailijoiden näkökulmasta.</p>		
Yhteys kaupunkistrategiaan Hanke toteuttaa kaupunkistrategian tavoitetta olla kestävästi kasvava, monipuolinen ja ympärivuotinen matkailukohde. Aalto-keskuksen ja Aalto-tuotteiden kehittäminen palvelevat paitsi monipuolisen matkailuliiketoiminnan kehittämistä, mutta myös paikallisten hyvinvointia.		



Projektissa kehitetyn toiminnan jatkaminen projektin jälkeen Kaupunki ottaa vastuun Aalto-konseptin operoinnista. Hankkeen aikana kehitetyt ja myyntiin tuodut Aalto-tuotteet ja -palvelut jäävät osaksi paikallisten yritysten tarjontaa. Markkinointia toteutetaan yhteistyössä kaupungin johdolla hyödyntäen hankkeessa tuotettuja markkinointimateriaaleja ja -suunnitelmaa.				
Projektin kesto 1.3.2025-31.5.2027			Kaupungin rooli toteutuksessa Hallinnoija -	
Rahoitusrakenne	2025	2026	2027	Yhteensä
EU	99 336 €	132 448 €	55 187 €	286 971 €
Omarahoitus	24 834 €	33 112 €	13 797 €	71 743 €
YHTEENSÄ	124 170 €	165 560 €	68 984 €	358 714 €
Kustannusrakenne	2024	2025	2026	Yhteensä
Henkilöstökulut	88 693 €	118 257 €	49 274 €	256 224 €
Muut kulut	35 477 €	47 303 €	19 710 €	102 490 €
YHTEENSÄ	124 170 €	165 560 €	68 984 €	358 714 €
Ulkopuolisen rahoituksen lähteet Euroopan aluekehitysrahasto (Lapin liitto)				